



Die DMM freut sich auf dich als

Werkstudent (m/w/d) für Landlust & Social Media

ab 1. Julia 2025 oder später // Teilzeit (20h) // zunächst befristet auf 2 Jahre// Münster/HO

Aufgaben:

- Du unterstützt uns bei der Digitalisierung von Inhalten für unsere Website Landlust
- Du unterstützt uns bei der Content-Produktion für unsere Social Media Kanäle (basteln, fotografieren und texten)
- Du unterstützt uns bei der Erstellung unserer Newsletter

Dein Profil:

- Du bist eingeschriebene Studentin (m/w/d). Du studierst ein mediennahes Fach
- Du verfügst über eine gute Ausdrucksfähigkeit und sichere Rechtschreibung
- Du arbeitest zuverlässig, selbstständig und eigenverantwortlich
- Du bist teamfähig und hast eine Affinität zu Print- und Digital-Medien
- Du bist kreativ und hast ein Interesse an Fotografie

Vorteile

- Wir bieten dir ein lebendiges und inspirierendes Arbeitsumfeld, viel Praxis, spannende Aufgabenstellungen und eine gute Einarbeitung
- Du bist von Tag 1 an Teil unseres dynamischen Teams und übernimmst schnell Verantwortung
- Wir bieten flexibles, agiles Arbeiten, das sich mit deinen Studiumszeiten vereinbaren lässt
- Wir leben eine offene Unternehmenskultur mit viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen

Die Deutsche Medien-Manufaktur (DMM) ist ...

... eine 100-prozentige Tochter des Landwirtschaftsverlags Münster. Zur DMM gehören die Marken EINFACH HAUSGEMACHT, ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN Low Carb und Veggie, FLOW, LANDLUST, LIVING AT HOME und ZUHAUS inklusive ihrer digitalen Angebote wie die Websites essen-und-trinken.de und livingathome.de sowie Podcasts, ePapers, Apps, e-commerce Shops und Digital-Events.

Wenn du denkst, die/der Richtige für den Job zu sein, dann erfüllst du bereits die wichtigste Anforderung.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Ute Hußmann (HR Münster) freut sich auf Deine Bewerbung auf [Bewerber Web](#)