

MEDIADATEN

2025



Wer wir sind!



Die Deutsche Medien-Manufaktur (DMM) ist eines der führenden Verlagsunternehmen für Publikumsmagazine in den Segmenten Land, Living und Food in Deutschland mit Standorten in Münster und Hamburg.

Größter Titel ist Landlust, die erfolgreichste Magazingründung der vergangenen Jahrzehnte in Deutschland und Begründerin eines ganz neuen Zeitschriften-Segments: der Land-Titel. Zur Landlust Familie gehören neben den periodisch erscheinenden Magazinen „Landlust Zuhause“ und „Landlust Einfach Hausgemacht“ noch diverse monothematische Sonderhefte zu Spezialthemen wie Garten, Küche, Ostern und Weihnachten. Daneben gibt der Verlag die Traditionsmarken „Essen & Trinken“ und „Living at Home“ sowie das Achtsamkeitsmagazin „Flow“ heraus. Neben den bekannten Zeitschriften gehören Websites, E-Commerce, digitale Veranstaltungen, Seminare, Bücher, Kalender, Lizenzen und Siegel zum Portfolio der Deutschen Medien-Manufaktur.

„Wir bieten Ideen
und Inspirationen
für ein gutes Leben.“

Das Unternehmen gehört zum
Landwirtschaftsverlag Münster.



LANDLUST gehört zu den auflagen- und reichweitenstärksten Zeitschriften Deutschlands und gilt als erfolgreichste Zeitschriften-Neugründung der letzten Jahrzehnte. Mit einem einzigartigen Konzept begründete das hochwertige Magazin ein neues Zeitschriften-Segment. Fachkundige Beiträge aus den Bereichen Garten, Wohnen, Landleben und Natur gehen den Themen aus der ländlichen Lebenswelt auf den Grund. Rezepte, Kreativideen und Handarbeitsanleitungen bieten nachmachbare Inspirationen. Der großformatige Auftritt mit einer opulenten, klaren Bildsprache und ein durchdachter Nutzwert machen das Heft unverwechselbar. LANDLUST überzeugt mit dem besonderen Blick auf das Landleben, nimmt Leserinnen und Leser mit großer Selbstverständlichkeit mit in eine naturnahe Lebenswelt. Aufgrund seiner multithematischen Ausrichtung und hohen Reichweite ist LANDLUST der perfekte Basiswerbeträger für Werbekampagnen aus fast allen Branchen.



Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Druckauflage	1.024.250 Expl. (IWW 3/23-2/24)
Verk. Auflage	707.684 Expl. (IWW 3/23-2/24)
Abo-Auflage	321.467 Expl. (IWW 3/23-2/24)
Reichweite	3,4 Mio. Leserinnen und Leser (AWA 24)
Format	230 x 297 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	ISO Coated V2

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	230 x 297	79.800 €
1/2	106 x 297 230 x 148	49.000 €
1/3	75 x 297	33.200 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss*
2/2025	14.02.2025	02.01.2025
3/2025	17.04.2025	05.03.2025
4/2025	13.06.2025	23.04.2025
5/2025	15.08.2025	02.07.2025 <small>* Jubiläumsausgabe</small>
6/2025	08.10.2025	27.08.2025
1/2026	28.11.2025	08.10.2025

*Textteilanzeigen haben eine Woche später Anzeigen-/DU-Schluss.

Leserstrukturdaten



Reichweite: 3,4 Mio. Leserinnen und Leser



82 % der Leserinnen und Leser sind weiblich
– keine Zeitschrift erreicht mehr Frauen!



Die Leserinnen und Leser sind im Schnitt
58 Jahre alt



Die Leserinnen und Leser haben ein
durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen
von 4.014 €



70 % der Leserinnen und Leser haben eine
hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung,
Haus und Wohnung



94 % Leserinnen und Leser schätzen die
Lebensqualität an ihrem Wohnort als sehr
gut bis gut ein

(Quelle: AWA 24)

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter:
[contentfinder.ad-
alliance.de](http://contentfinder.ad-alliance.de)



Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/2	192 x 125	9.840 €
1/3	126 x 125 61 x 254	6.560 €
1/6	61 x 125	3.280 €
1/12	61 x 61	1.640 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Das
Garten-
schaufenster
erscheint in den
Ausgaben
2 + 3/25

Guter Grund für Ihre Anzeigenplatzierung im Landlust-Schaufenster:



Schaufenster und Kleinanzeigen werden als informativ wahrgenommen (Quelle: Qualitative Nutzeranalyse Landlust, April 2022, rheingold Institut).

Unser beliebtes Werbeumfeld erscheint durch limitierte Formatgrößen wertig und aufgeräumt. Anzeigen im Schaufenster haben eine hohe Resonanzkraft und sind zudem kostengünstig.

Fließtextanzeigenteil

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	s/w	Farbig
1/8	94 x 62 45 x 127	2.000 €	2.650 €
1/16	45 x 62 94 x 30	1.000 €	1.600 €
1/32	45 x 30	570 €	1.030 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Bewerben Sie Ihr Angebot innerhalb der Fließtextseiten mit einer gestalteten Formatanzeige (max. eine 1/8 Seite).

Fließtextanzeigen

Nutzen Sie unsere Online-Anzeigen-Aufgabe auf <https://kleinanzeigen.landlust.de/anzeigen>

Private Gelegenheitsanzeigen

- in den Rubriken Garten & Pflanzen, Bekanntschaften, An-/Verkauf, Verschiedenes
- bis 80 Zeichen 54 €
- Jeder weitere Zeichenblock pro 40 Zeichen: 22 €
- Spaltenbreite: 45 mm

Bildpreise:

- Bis 25 mm: 109 €
- Bis 30 mm: 131 €
- Bis 35 mm: 153 €
- Bis 40 mm: 175 €

Geschäftsanzeigen

- in den Rubriken Wanderreisen, Landurlaub, Immobilien, Tiere, Veranstaltungen, Garten & Pflanzen
- 30 € pro 40 Zeichen
- Mindestabnahme: 80 Zeichen
- Spaltenbreite: 45 mm

Bildpreise:

- Bis 25 mm: 186 €
- Bis 30 mm: 230 €
- Bis 35 mm: 274 €
- Bis 40 mm: 329 €

Geschäftsanzeigen

- in den Rubriken An-/Verkauf, Rund um Haus und Hof, Verschiedenes
- 40 € pro 40 Zeichen
- Mindestabnahme: 80 Zeichen
- Spaltenbreite: 45 mm

Bildpreise:

- Bis 25 mm: 273 €
- Bis 30 mm: 328 €
- Bis 35 mm: 383 €
- Bis 40 mm: 438 €

- Jede Print-Anzeige erhält eine kostenlose Online-Anzeige (online ab sofort, 90 Tage)
- Online-Anzeigen sind ab sofort kostenfrei, für 90 Tage (nur über die Nutzung der Online-Anzeigen-Aufgabe auf www.landlust.de möglich)
- Chiffre-Gebühr 14,00 € plus zusätzliche Zeichen
- Bitte nur unbearbeitete Fotos (keine Logos, Collagen, Schriftzüge usw.)



Erscheinungsweise	1-mal jährlich
Druckauflage	125.000 Expl.
Verk. Auflage 2024	71.000 Expl.
Format	215 x 278 mm
Copypreis	5,50 €

Das LANDLUST SONDERHEFT OSTERN inspiriert mit Kreativideen, Dekorationen und Rezepten zur Oster- und Frühlingszeit. Abgerundet wird dieses Magazin durch historische und kulturelle Geschichten, die zum Lesen einladen und auf eine fröhliche Osterzeit einstimmen.

Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/2	174 x 115	2.370 €
1/3	54 x 236 114 x 115	1.580 €
1/6	54 x 115	790 €
1/12	54 x 55	490 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 278	15.000 €
1/2	107 x 278 215 x 139	9.100 €
1/3	71 x 278	6.900 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
Ostern		
1/2025	14.02.2025	09.01.2025

Die aktuellen Themen finden Sie unter: contentfinder.alliance.de

Der Klassiker unter den LANDLUST Sonderheften:

Das LANDLUST SONDERHEFT WEIHNACHTEN inspiriert die Leserinnen und Leser jedes Jahr aufs Neue mit weihnachtlichen Back- und Kochrezepten, stimmungsvollen Beiträgen, adventlichen Deko-Ideen und kreativen Einfällen zur Weihnachtszeit.

Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/2	174 x 115	3.270 €
1/3	54 x 236 114 x 115	2.200 €
1/6	54 x 115	1.090 €
1/12	54 x 55	640 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 278	28.200 €
1/2	107 x 278 215 x 139	17.000 €
1/3	71 x 278	12.200 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
Weihnachten		
1/2025	17.10.2025	11.09.2025



Erscheinungsweise	1-mal jährlich
Druckauflage	350.000 Expl.
Verk. Auflage 2023	252.000 Expl.
Abo-Auflage	80.000 Expl.
Format	215 x 278 mm
Copypreis	5,80 €

Wussten Sie schon?



63 % der Leserinnen und Leser basteln und werken häufig oder gelegentlich in ihrer Freizeit.

(Quelle: AWA 24)



Erscheinungsweise	2-mal jährlich
Druckauflage	125.000 Expl.
Verk. Auflage 2024	62.000 Expl.
Format	215 x 278 mm
Copypreis	5,50 €

LANDLUST IM GARTEN steckt voller saisonaler Tipps und praktischer Ideen rund um blühende Ziergärten und einen gesunden Nutzgarten – vom Anpflanzen und Pflegen bis zur Ernte. LANDLUST IM GARTEN zeigt, wie man nachhaltig und naturnah gärt und gibt Hinweise zu helfenden Werkzeugen, Gartengeräten oder Bewässerungsmöglichkeiten. Auch das Wohlfühlen rund um Terrasse und Garten kommt nicht zu kurz: Informationen rund um Gartenmöbel, Sonnen- und Sichtschutz oder Grillen finden in diesem Magazin ebenfalls Beachtung. Abgerundet wird das Themenspektrum durch zahlreiche Projekte zum Nachmachen.

Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/2	174 x 115	2.670 €
1/3	54 x 236 114 x 115	1.880 €
1/6	54 x 115	890 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 278	24.100 €
1/2	107 x 278 215 x 139	14.500 €
1/3	71 x 278	10.500 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Wussten Sie schon?



75 % der Leserinnen und Leser haben einen eigenen Garten.

Rund 50 % der Leserinnen und Leser haben eine überdurchschnittliche Ausgabebereitschaft für den Garten.

(Quelle: AWA 24)

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
Frühjahr	28.02.2025	23.01.2025
Herbst	29.08.2025	24.07.2025



Luxus für Kopf, Herz und Hand – LANDLUST EDITION rundet als Premium-Produkt das Portfolio der LANDLUST ab. In der monothematischen Heftreihe wird jeweils ein Thema des LANDLUST-Spektrums vertieft: mit reichlich Experteninformationen, üppigen Bildern und je nach Thema auch vielen Ideen zum Nachmachen oder Nacherleben. Die edle und hochwertige Heftausstattung machen dieses Magazin zu einem ganz besonderen, lang-anhaltenden Leseerlebnis.

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	230 x 297	13.800 €
1/2	106 x 297 230 x 148	8.300 €
1/3	75 x 297	6.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
Landlust Edition "Deutschland entdecken"		
1/2025	14.03.2025	06.02.2025
Landlust Edition "Stricken"		
2/2025	29.08.2025	24.07.2025

Erscheinungsweise	2-mal jährlich
Druckauflage	65.000 Expl.
Format	230 x 297 mm
Copypreis	9,80 €



Jede Jahreszeit bringt ihre eigenen kulinarischen Schätze hervor. Die LANDLUST SONDERHEFT-REIHE SAISONKÜCHE liefert vielseitige Rezepte mit den entsprechenden saisonalen Zutaten. Von der frischen Früh- und Sommerküche mit z.B. Kräutern, Spargel und Erdbeeren bis zur deftigen Herbst- oder Winterküche mit Grünkohl, Kaiserschmarrn und Ofengerichten. Einfache Gerichte für den Alltag und raffiniertes Fingerfood für Gäste sind dort ebenso zu finden wie wärmende Aufläufe, klassische Backwaren und süße Desserts. In einem klaren Layout sind die Rezepte übersichtlich nach Rubriken geordnet. Die authentischen Fotos und Rezepte mit Geling-Garantie machen Lust zum Nachbereiten.

Erscheinungsweise	2-mal jährlich
Druckauflage	100.000 Expl.
Verk. Auflage	42.000 Expl.
Format	215 x 278 mm
Copypreis	5,80 €

Wussten Sie schon?



69 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen.

(Quelle: AWA 24)

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 278	15.000 €
1/2	107 x 278 215 x 139	9.100 €
1/3	71 x 278	6.900 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
Landlust Saisonküche „Sommer“		
1/2025	09.05.2025	08.04.2025
Landlust Saisonküche „Winter“		
2/2025	07.11.2025	09.10.2025



LANDREISE nimmt die Leserinnen und Leser mit auf eine Reise zu neuen und bekannten Reisezielen in Deutschland, dem Alpenraum und den europäischen Nachbarländern. Überraschendes zu entdecken, alles Sehenswerte vorzustellen und die Natur der Region zu erkunden, ist das Credo der Redaktion. Das Reise-Supplement erscheint zur Hauptbuchungszeit Anfang Februar und liegt der großen Abo-Auflage der LANDLUST bei.

Reiseschaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/6	86 x 74	1.890 €
1/12	41 x 74	1.090 €
ohne Sammelresponse		- 200 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Advertorial-Anzeigen



Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/2	175 x 110	7.400 €
1/4	85 x 110	3.800 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	210 x 280	24.200 €
1/2	100 x 280 210 x 135	14.600 €
1/3	75 x 280	10.600 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
Landreise		
1/2025	12.02.2025	11.12.2024



Erscheinungsweise	1-mal jährlich
Druckauflage	330.000 Expl.
Format	210 x 280 mm
Copypreis	liegt der Landlust Abo-Auflage Inland 02/25 bei

Landlust Digital Werbung

Ihre Anzeige in unserem beliebten Newsletter

Unsere monatlich erscheinenden Newsletter werden **von erfahrenen Redakteur:innen** erstellt und bieten daher einen großen **Nutz- und Mehrwert** im jeweiligen Fachgebiet.

Die fachliche Kompetenz wird von den Leser:innen geschätzt und resultiert in einem **großen Vertrauen** und einer **hohen Öffnungsrate von durchschnittlich 60 %**.

Passgenau auf die **Interessen zugeschnitten**: von einem Gruß aus der Küche, über Gartentipps bis hin zu kreativen Bastelanleitungen. Unsere Leser:innen wählen selbst aus, **was sie interessiert**.

Unser Tipp!

Unsere Newsletter

Themenspezifisch adressiert an bis zu **90.000 Abonnent: innen**



monatlich

Redaktions-Newsletter
Exklusive Inhalte und Ideen aus der Landlust-Redaktion



monatlich

Garten-Newsletter
Nützliche Tipps und Begleitung durchs Gartenjahr



monatlich

Gruß aus der Küche
Saisonale Lieblingsrezepte aus der Landlust-Küche



monatlich

Strick-Newsletter
Exklusive Vorlagen und spannendes Strick-KnowHow



monatlich

Kreativ-Newsletter
Vorlagen und Anleitungen aus dem Kreativ-Ressort



Foto: Landhaus Bärenmühle

monatlich

Reise-Newsletter
Insider-Tipps und exklusive Reise-Angebote



Foto: Sandra Bielmeier

monatlich

Wohnen-Newsletter
Kreative Ideen rund um das Thema Wohnen



monatlich

Kreative-Kinder
Vorlagen, Anleitungen und kreative Ideen für Kinder

Unsere Newsletter Werbeformate



1 Text-Bild-Anzeige

Versand an Abonnent: innen	Preis
40.000	2.900 €
80.000	5.800 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- Format 3:4, ca. 270 x 355 px
- Ganz viel Platz für Individualität
- Verlinkung auf Ihre Website

2 Banner-Anzeige

Versand an Abonnent: innen	Preis
40.000	1.500 €
80.000	3.000 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- 600 x 250 px
- freie Gestaltung
- gezielte Verlinkung
- viel Wirkung für wenig Budget

Stand-Alone-Newsletter

Kreieren Sie mit uns Ihren eigenen exklusiven Newsletter und versenden Sie ihn an unsere Abonnent: innen.

Versand an Abonnent: innen	Preis
mind. 20.000, max. 80.000	250 € pro Tausend Abonnent: innen

- Maximale Individualität
- Bis zu 5 Abstimmungsschleifen
- Individueller Austausch zur Umsetzung
- Freie Gestaltung – einzelne Komponenten frei wähl- und kombinierbar
- Landlust als Absender

Weitere digitale Werbemöglichkeiten (Website, Social Media) auf Anfrage.



LANDLUST ZUHAUS ist das eigenständige Wohnmagazin der Zeitschrift LANDLUST und richtet sich an Menschen, die sich für Einrichten, Gestalten und Renovieren im eigenen Zuhause, aber auch für Garten, Pflanzen und Natur interessieren. Das Magazin bietet inspirierende und dekorative Wohn- und Einrichtungsideen, tiefgehende Reportagen und viele nützliche Tipps zum Selbermachen, Dekorieren und Bauen für drinnen und draußen. LANDLUST ZUHAUS ist wohnlich, naturnah und praktisch mit vielen schnellen Ideen zum Nachmachen. Mit seiner natürlichen, schnörkellosen Gemütlichkeit steht LANDLUST ZUHAUS für eine moderne Ländlichkeit ohne klischeehafte Romantisierung.

Erscheinungsweise	5-mal jährlich
Druckauflage	120.000 Expl. (Verlagsangabe)
Verk. Auflage	65.000 Expl. (Verlagsangabe)
Format	215 x 280 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	ISO Coated V2

Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/2	172 x 115	2.970 €
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 280	17.400 €
1/2	105 x 280 215 x 139	10.600 €
1/3	71 x 280	7.900 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025	24.01.2025	17.12.2024
2/2025	04.04.2025	25.02.2025
3/2025	20.06.2025	13.05.2025
4/2025	05.09.2025	29.07.2025
5/2025	14.11.2025	07.10.2025

Leserstrukturdaten



77 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



68 % der Leserinnen und Leser sind 30 bis 59 Jahre alt



40 % der Leserinnen und Leser verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr



68 % der Leserinnen und Leser wohnen in einem eigenen Haus oder Eigentumswohnung

(Quelle: Online-Copytest 2/2021, Mai 2021, n=196 Leserinnen und Leser einer Potenzialzielgruppe)

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter:
[contentfinder.ad-
alliance.de](https://contentfinder.ad-alliance.de)



Die aktuellen Themen finden Sie unter: contentfinder.ad-alliance.de

LANDLUST EINFACH HAUSGEMACHT ist das einzigartige Magazin für Kochen, Backen, DIY und Hauswirtschaft. Es bietet leicht umsetzbare Rezepte, kulinarische Entdeckungsreisen und Ideen für Gastlichkeit mit Tischdekorationen zu jedem Anlass. Alleinstellungsmerkmal dieser Zeitschrift ist ein ausführlicher Haushaltsteil über große und kleine Helfer sowie praktische Ideen für die Planung, Ausstattung, Nutzung und Organisation der Küche. Das multithematische Magazin gliedert sich in die Rubriken „Kochen“, „Backen“, „Getränke“, „Haushalt“ und „Selbermachen“.



Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Druckaufage	129.939 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Verk. Auflage	69.249 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Reichweite	0,6 Mio. Leserinnen und Leser (AWA 24)
Format	210 x 280 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/2	174 x 115	2.970 €
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	210 x 280	17.000 €
1/2	97 x 280 210 x 134	10.700 €
1/3	67 x 280	7.900 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025	17.01.2025	11.12.2024
2/2025	14.03.2025	05.02.2025
3/2025	16.05.2025	09.04.2025
4/2025	11.07.2025	04.06.2025
5/2025	05.09.2025	30.07.2025
6/2025	07.11.2025	01.10.2025

Leserstrukturdaten



Reichweite: 600.000 Leserinnen und Leser



78 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



Die Leserinnen und Leser sind im Schnitt 55 Jahre alt



Die Leserinnen und Leser haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.971 €



69 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen

49 % der Leserinnen und Leser achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis



84 % der Leserinnen und Leser bezeichnen sich als Haushaltsführende

(Quelle: AWA 24)



Neu!



Mit LANDLUST HAUSGEMACHT KOMPAKT bekommt die Landlust-Familie einen weiteren attraktiven Ableger. LANDLUST HAUSGEMACHT KOMPAKT ist ein monothematisches Food-Heft – nutzwertig, mit viel Wissen, Tipps und im praktischen kleinen Format. Auf 132 Seiten gibt es die besten Rezepte zu einem Thema mit dem bewährten Landlust-Hausgemacht Küchenversprechen – bodenständige Alltagsrezepte mit besonderen Ideen zum einfachen Nachmachen. Dabei wird saisonal und regional gekocht, mit ausführlichen Rezepttexten, sodass sowohl Einsteiger:innen als auch Expert:innen ihre Freude haben werden. Ergänzt werden die Rezepte durch Küchen-Tricks und kleine Wissensthemen zum Weitererzählen. Das alles übersichtlich aufbereitet und nutzwertig mit Kapittelleiste präsentiert, damit sich Rezepte schnell wiederfinden lassen.

Erscheinungsweise	4-mal jährlich
Druckauflage	80.000 Expl.
Format	175 x 254 mm
Copypreis	4,90 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

Textteilanzeigen Innenteil

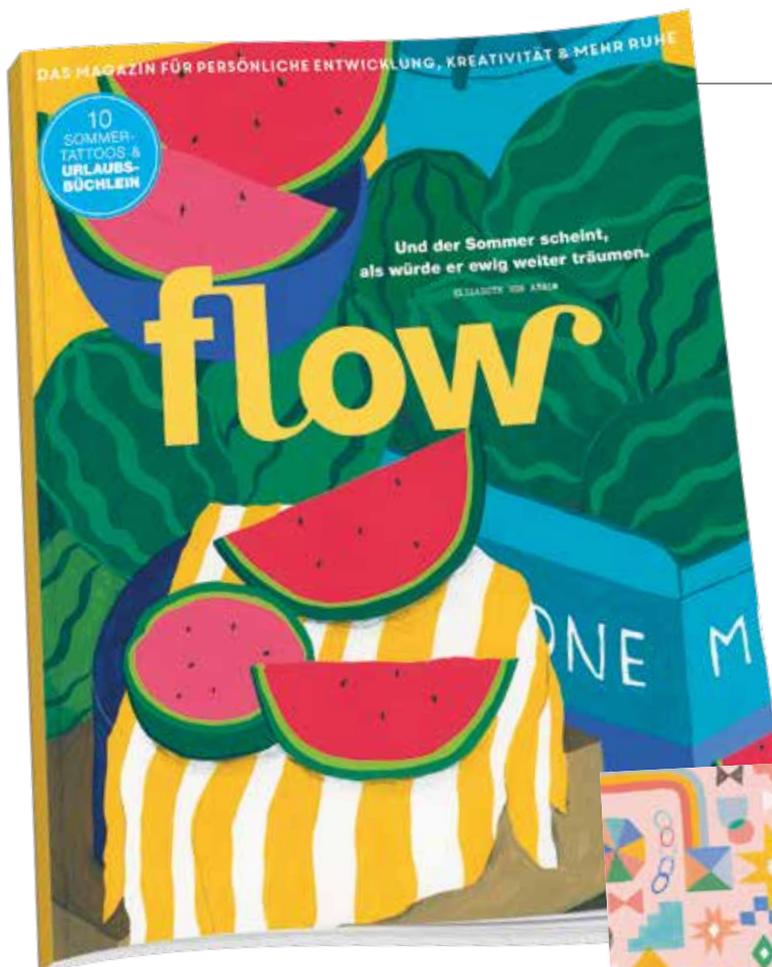
Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	175 x 254	13.800 €
1/2	84 x 254 175 x 125	8.300 €
1/3	56 x 254	6.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter:
[contentfinder.ad-
alliance.de](http://contentfinder.ad-alliance.de)

Terminplan

Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ DU-Schluss
1/2025	10.01.2025	02.12.2024
2/2025	11.04.2025	06.03.2025
3/2025	19.09.2025	17.07.2025
4/2025	14.11.2025	09.10.2025



Die aktuellen
Themen finden
Sie unter:
[contentfinder.ad-
alliance.de](https://contentfinder.ad-alliance.de)



FLOW bietet Inspiration, Einblicke und positive Denkanstöße und steht für bewusstes Leben mit Aufmerksamkeit für den Moment. FLOW ist das Magazin für persönliche Entwicklung, Kreativität und mehr Ruhe.

FLOW ist das Magazin für kreative, neugierige und gut gebildete Frauen. FLOW steht für Entschleunigung, für die Themen die nachhaltig berühren und für Ausgeglichenheit im Leben sorgen. Mit FLOW erfahren die Leserinnen und Leser mehr über sich selbst und die Welt und wie man daran wachsen kann. FLOW lässt sie Schönes entdecken und zeigt ihnen wie man sich selbst etwas Gutes tut. FLOW zeigt Wege zu einem bewussteren Leben, wie man Tempo raus nimmt und ruhiger wird.

FLOW zeichnet sich durch liebevolle Gestaltung, viele Illustrationen und eine eigene Sprache aus. Dabei besticht es durch sein Papiererlebnis: Aufwendige Ausstattung und Papier-Extras machen das Magazin einzigartig.

Erscheinungsweise	8-mal jährlich
Druckauflage	117.704 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Verk. Auflage	65.506 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Reichweite	0,42 Mio. Leserinnen und Leser (AWA 24)
Format	225 x 280 mm
Coppypreis	8,50 €
Farbprofil	ISO Coated V2

Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/2	173 x 115	2.970 €
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	225 x 280	19.900 €
1/2	113 x 280 225 x 140	11.600 €
1/3	75 x 280	9.400 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025 (Nr. 87)	07.01.2025	14.11.2024
2/2025 (Nr. 88)	04.03.2025	14.01.2025
3/2025 (Nr. 89)	15.04.2025	25.02.2025
4/2025 (Nr. 90)	03.06.2025	09.04.2025
5/2025 (Nr. 91)	15.07.2025	22.05.2025
6/2025 (Nr. 92)	26.08.2025	08.07.2025
7/2025 (Nr. 93)	07.10.2025	18.08.2025
8/2025 (Nr. 94)	18.11.2025	29.09.2025
1/2026 (Nr. 95)	06.01.2026	13.11.2025

Leserstrukturdaten



Reichweite: 420.000 Leserinnen und Leser



86 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



Die Leserinnen und Leser sind im Schnitt 44 Jahre alt



Die Leserinnen und Leser haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.059 €



64 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Reisen



52 % der Leserinnen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness

(Quelle: AWA 24)



LIVING AT HOME ist ein monatlich erscheinendes Magazin voller Ideen für den wichtigsten Ort im Leben: das Zuhause! Ob Messeneuheiten, Farb- oder Interior-Trends oder Entdeckungen in Sachen Food... beim Blättern fühlt man sich wie in einem Concept-Store – überall locken tolle Ideen, schöne Dinge und ganz viel Inspiration. LIVING AT HOME deckt die Themen Einrichten, Dekorieren, Gastlichkeit, Garten, Reisen und Trends auf moderne, zeitgemäße, hochwertige und lässige Weise ab. So zeigen die redaktionellen Bereiche Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken anschaulich, wie die eigenen vier Wände zum Lieblingsplatz werden – stilvoll und mit Klasse, aber ohne großen Aufwand, dafür mit Wirkung. Dazu gehört es auch, Dinge selbst zu machen und individuell zu dekorieren. Das Motto dieses stimmigen redaktionellen Konzepts: Wohlfühlen!



Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	118.127 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Verk. Auflage	72.111 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Reichweite	0,48 Mio. Leserinnen und Leser (AWA 24)
Format	215 x 280 mm
Copypreis	5,50 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 280	24.100 €
1/2	105 x 280 215 x 139	13.800 €
1/3	74 x 280	11.000 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2025	10.01.2025	25.11.2024
3/2025	14.02.2025	02.01.2025
4/2025	14.03.2025	30.01.2025
5/2025	11.04.2025	27.02.2025
6/2025	09.05.2025	24.03.2025
7/2025	13.06.2025	28.04.2025
8/2025	11.07.2025	26.05.2025
9/2025	08.08.2025	26.06.2025
10/2025	12.09.2025	31.07.2025 <small>*Jubiläumsausgabe</small>
11/2025	10.10.2025	27.08.2025
12/2025	07.11.2025	24.09.2025
1/2026	12.12.2025	30.10.2025

Speziale

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
Food		
1/2025	21.02.2025	17.01.2025
Garten		
2/2025	09.05.2025	01.04.2025
Food		
3/2025	08.08.2025	04.07.2025
Weihnachten		
4/2025	24.10.2025	18.09.2025

Druckauflage 40.000 Expl.

Leserstrukturdaten



Reichweite: 480.000 Leserinnen und Leser



83 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



Die Leserinnen und Leser sind im Schnitt 50 Jahre alt



Die Leserinnen und Leser haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.808 €



44 % der Leserinnen und Leser gehören dem gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 oder 2 an und haben somit einen großen finanziellen Spielraum



77 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung

(Quelle: AWA 24)



Copypreis | 9,90 €



ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter Food-Magazinen einzigartig ist. Seit mehr als 50 Jahren bietet das Magazin raffinierte und dabei einfach nachzukochende Gerichte, entwickelt von Spitzenköch:innen. Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit besitzen einen hohen Stellenwert, den die Leserinnen und Leser sehr zu schätzen wissen. Damit alle Speisen garantiert gelingen, wird jedes Rezept dreimal gekocht und verfeinert, bevor es in ESSEN & TRINKEN „serviert“ wird. Dieses detailverliebte Kochwissen gibt das Magazin direkt an seine Leserinnen und Leser weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen für ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Darüber hinaus steht ESSEN & TRINKEN für opulente Optik, höchste journalistische Kompetenz und einen einzigartigen Themenmix: mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Reiseberichten und stilprägenden Trends aus der Welt der Kulinarik. ESSEN & TRINKEN – mit Leidenschaft!

Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	118.807 Expl. (IWW Ø 3/23–2/24)
Verk. Auflage	83.412 Expl. (IWW Ø 3/23–2/24)
Reichweite	1,1 Mio. Leserinnen und Leser (AWA 24)
Format	212 x 275 mm
Copypreis	5,50 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

essen & trinken Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	212 x 275	30.800 €
1/2	103 x 275 212 x 135	20.100 €
1/3	73 x 275	14.700 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2025	03.01.2025	29.11.2024
3/2025	07.02.2025	08.01.2025
4/2025	07.03.2025	05.02.2025
5/2025	11.04.2025	12.03.2025
6/2025	09.05.2025	04.04.2025
7/2025	06.06.2025	06.05.2025
8/2025	04.07.2025	02.06.2025
9/2025	01.08.2025	02.07.2025
10/2025	05.09.2025	06.08.2025
11/2025	10.10.2025	09.09.2025
12/2025	14.11.2025	15.10.2025
01/2026	12.12.2025	12.11.2025

Leserstrukturdaten



Reichweite: 1,1 Mio. Leserinnen und Leser



78 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



Die Leserinnen und Leser sind im Schnitt 54 Jahre alt



Die Leserinnen und Leser haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.252 €



69 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen



57 % der Leserinnen und Leser achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis

(Quelle: AWA 24)

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter:
[contentfinder.ad-
alliance.de](https://contentfinder.ad-alliance.de)



Neben dem ESSEN & TRINKEN Hauptheft erscheinen monothematische SPEZIAL-Ausgaben. In den SPEZIALEN findet sich die geballte Kompetenz der ESSEN & TRINKEN-Redaktion zu dem jeweils gewählten Schwerpunkt wieder. Die ESSEN & TRINKEN SPEZIALE sind rund 12 Wochen im Handel erhältlich.

Erscheinungsweise	5-mal jährlich
Druckauflage	35.000 Expl.
Format	212 x 275 mm
Copypreis	8,90 €

ESSEN & TRINKEN bringt passend zum großen Ernährungsthema unserer Zeit ein neues Magazin auf den Markt: E&T VEGGIE. E&T VEGGIE liefert mit der Kompetenz und dem Vertrauen in die Marke ESSEN & TRINKEN passgenaue Rezepte für Vegetarier und Veganer und alle, die ihren Fleischkonsum bewusst reduzieren und nachhaltiger und gesünder leben wollen.



Erscheinungsweise	3-mal jährlich
Druckauflage	60.000 Expl.
Format	212 x 275 mm
Copypreis	5,50 €



In der Reihe LOW CARB widmet sich die Redaktion von ESSEN & TRINKEN dem Low Carb-Trend mit leckeren Rezepten, Tipps und saisonalen Zutaten.

Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Druckauflage	55.000 Expl.
Format	175 x 254 mm
Copypreis	5,20 €

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	212 x 275	13.800 €
1/2	212 x 135	8.300 €
1/3	73 x 275	6.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025	10.01.2025	06.12.2024
2/2025	21.03.2025	21.02.2025
3/2025	30.05.2025	30.04.2025
4/2025	08.08.2025	11.07.2025
5/2025	17.10.2025	18.09.2025

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	212 x 275	14.900 €
1/2	103 x 275 212 x 135	9.200 €
1/3	73 x 275	7.200 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025	03.01.2025	03.12.2024
2/2025	16.05.2025	15.04.2025
3/2025	05.09.2025	08.08.2025

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	175 x 254	13.800 €
1/2	79 x 254 175 x 123	8.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025	03.01.2025	21.11.2024
2/2025	07.03.2025	05.02.2025
3/2025	09.05.2025	04.04.2025
4/2025	04.07.2025	02.06.2025
5/2025	05.09.2025	06.08.2025
6/2025	07.11.2025	08.10.2025

Specials in den DMM-Titeln

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2025



- Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.
- Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbestellmenge als Berechnungsgrundlage.



Digitale und Crossmediale Onlineangebote sind als Native Ads auf Anfrage möglich.

Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot gerne an!

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter
[contentfinder.ad-
alliance.de](https://contentfinder.ad-alliance.de)

Ihr Ansprechpartner für Textteilanzeigen und Ad Specials

Ad Alliance GmbH

Brand Print + Direkt Sales
Koreastr. 7
20457 Hamburg

Andreas Scholz
Tel.: 040/286686-4227
Andreas.Scholz@ad-alliance.de

Ihre Ansprechpartnerinnen

Mediaberaterinnen

Ute Pröpper

Tel.: 02501/801-3711

Ute.Proepper@lv.de

Birgit Voss

Tel.: 02501/801-6171

Birgit.Voss@lv.de

Mariola Wycisk

Tel.: 02501/801-3710

Mariola.Wycisk@lv.de



Landwirtschaftsverlag Münster

Landwirtschaftsverlag GmbH

Hülsebrockstraße 2-8

48165 Münster

Verlag Anzeigenmarketing/ disposition

Anzeigenleitung

Sylvia Berheide-Danielzik

Tel.: 02501/801-2360

Sylvia.Berheide-Danielzik@DMMVerlag.de

Verena Schulte

Tel.: 02501/801-2880

Verena.Schulte@DMMVerlag.de

Irina Martin

Tel.: 02501/801-1515

Irina.Martin@DMMVerlag.de

Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG

Hülsebrockstraße 2-8

48165 Münster

anzeigen@DMMVerlag.de

www.DMMVerlag.de

D EUTSCHE
M EDIEN
M ANUFAKTUR

Verlagsgruppe