



Die aktuellen
Themen finden
Sie unter:
[contentfinder.ad-
alliance.de](http://contentfinder.ad-alliance.de)



FLOW bietet Inspiration, Einblicke und positive Denkanstöße und steht für bewusstes Leben mit Aufmerksamkeit für den Moment. FLOW ist das Magazin für persönliche Entwicklung, Kreativität und mehr Ruhe.

FLOW ist das Magazin für kreative, neugierige und gut gebildete Frauen. FLOW steht für Entschleunigung, für die Themen die nachhaltig berühren und für Ausgeglichenheit im Leben sorgen. Mit FLOW erfahren die Leserinnen und Leser mehr über sich selbst und die Welt und wie man daran wachsen kann. FLOW lässt sie Schönes entdecken und zeigt ihnen wie man sich selbst etwas Gutes tut. FLOW zeigt Wege zu einem bewussteren Leben, wie man Tempo rausnimmt und ruhiger wird.

FLOW zeichnet sich durch liebevolle Gestaltung, viele Illustrationen und eine eigene Sprache aus. Dabei besticht es durch sein Papiererlebnis: Aufwendige Ausstattung und Papier-Extras machen das Magazin einzigartig.

Erscheinungsweise	8-mal jährlich
Druckauflage	117.704 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Verk. Auflage	65.506 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Reichweite	0,42 Mio. Leserinnen und Leser (AWA 24)
Format	225 x 280 mm
Copypreis	8,50 €
Farbprofil	ISO Coated V2

Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/2	173 x 115	2.970 €
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	225 x 280	19.900 €
1/2	113 x 280 225 x 140	11.600 €
1/3	75 x 280	9.400 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025 (Nr. 87)	07.01.2025	14.11.2024
2/2025 (Nr. 88)	04.03.2025	14.01.2025
3/2025 (Nr. 89)	15.04.2025	25.02.2025
4/2025 (Nr. 90)	03.06.2025	09.04.2025
5/2025 (Nr. 91)	15.07.2025	22.05.2025
6/2025 (Nr. 92)	26.08.2025	08.07.2025
7/2025 (Nr. 93)	07.10.2025	18.08.2025
8/2025 (Nr. 94)	18.11.2025	29.09.2025
1/2026 (Nr. 95)	06.01.2026	13.11.2025

Leserstrukturdaten



Reichweite: 420.000 Leserinnen und Leser



86 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



Die Leserinnen und Leser sind im Schnitt 44 Jahre alt



Die Leserinnen und Leser haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.059 €



64 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Reisen



52 % der Leserinnen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness

(Quelle: AWA 24)