



ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter Food-Magazinen einzigartig ist. Seit mehr als 50 Jahren bietet das Magazin raffinierte und dabei einfach nachzukochende Gerichte, entwickelt von Spitzenköch:innen. Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit besitzen einen hohen Stellenwert, den die Leserinnen und Leser sehr zu schätzen wissen. Damit alle Speisen garantiert gelingen, wird jedes Rezept dreimal gekocht und verfeinert, bevor es in ESSEN & TRINKEN „serviert“ wird. Dieses detailverliebte Kochwissen gibt das Magazin direkt an seine Leserinnen und Leser weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen für ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Darüber hinaus steht ESSEN & TRINKEN für opulente Optik, höchste journalistische Kompetenz und einen einzigartigen Themenmix: mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Reiseberichten und stilprägenden Trends aus der Welt der Kulinarik. ESSEN & TRINKEN – mit Leidenschaft!

Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	118.807 Expl. (IWW Ø 3/23–2/24)
Verk. Auflage	83.412 Expl. (IWW Ø 3/23–2/24)
Reichweite	1,1 Mio. Leserinnen und Leser (AWA 24)
Format	212 x 275 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

essen & trinken Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	212 x 275	30.800 €
1/2	103 x 275 212 x 135	20.100 €
1/3	73 x 275	14.700 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2025	03.01.2025	29.11.2024
3/2025	07.02.2025	08.01.2025
4/2025	07.03.2025	05.02.2025
5/2025	11.04.2025	12.03.2025
6/2025	09.05.2025	04.04.2025
7/2025	06.06.2025	06.05.2025
8/2025	04.07.2025	02.06.2025
9/2025	01.08.2025	02.07.2025
10/2025	05.09.2025	06.08.2025
11/2025	10.10.2025	09.09.2025
12/2025	14.11.2025	15.10.2025
01/2026	12.12.2025	12.11.2025

Leserstrukturdaten



Reichweite: 1,1 Mio. Leserinnen und Leser



78 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



Die Leserinnen und Leser sind im Schnitt 54 Jahre alt



Die Leserinnen und Leser haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.252 €



69 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen



57 % der Leserinnen und Leser achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis

(Quelle: AWA 24)

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter:
[contentfinder.ad-
alliance.de](https://contentfinder.ad-alliance.de)



Neben dem ESSEN & TRINKEN Hauptheft erscheinen monothematische SPEZIAL-Ausgaben. In den SPEZIALEN findet sich die geballte Kompetenz der ESSEN & TRINKEN-Redaktion zu dem jeweils gewählten Schwerpunkt wieder. Die ESSEN & TRINKEN SPEZIALE sind rund 12 Wochen im Handel erhältlich.

Erscheinungsweise	5-mal jährlich
Druckauflage	35.000 Expl.
Format	212 x 275 mm
Copypreis	8,90 €

ESSEN & TRINKEN bringt passend zum großen Ernährungsthema unserer Zeit ein neues Magazin auf den Markt: E&T VEGGIE. E&T VEGGIE liefert mit der Kompetenz und dem Vertrauen in die Marke ESSEN & TRINKEN passgenaue Rezepte für Vegetarier und Veganer und alle, die ihren Fleischkonsum bewusst reduzieren und nachhaltiger und gesünder leben wollen.



Erscheinungsweise	4-mal jährlich
Druckauflage	60.000 Expl.
Format	212 x 275 mm
Copypreis	5,50 €



In der Reihe LOW CARB widmet sich die Redaktion von ESSEN & TRINKEN dem Low Carb-Trend mit leckeren Rezepten, Tipps und saisonalen Zutaten.

Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Druckauflage	55.000 Expl.
Format	175 x 254 mm
Copypreis	5,20 €

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	212 x 275	13.800 €
1/2	212 x 135	8.300 €
1/3	73 x 275	6.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025	10.01.2025	06.12.2024
2/2025	21.03.2025	21.02.2025
3/2025	30.05.2025	30.04.2025
4/2025	08.08.2025	11.07.2025
5/2025	17.10.2025	18.09.2025

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	212 x 275	14.900 €
1/2	103 x 275 212 x 135	9.200 €
1/3	73 x 275	7.200 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025	03.01.2025	03.12.2024
2/2025	04.04.2025	07.03.2025
3/2025	11.07.2025	12.06.2025
4/2025	10.10.2025	11.09.2025

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	175 x 254	13.800 €
1/2	79 x 254 175 x 123	8.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2025	03.01.2025	21.11.2024
2/2025	07.03.2025	05.02.2025
3/2025	09.05.2025	04.04.2025
4/2025	04.07.2025	02.06.2025
5/2025	05.09.2025	06.08.2025
6/2025	07.11.2025	08.10.2025