



LIVING AT HOME ist ein monatlich erscheinendes Magazin voller Ideen für den wichtigsten Ort im Leben: das Zuhause! Ob Messeneuheiten, Farb- oder Interior-Trends oder Entdeckungen in Sachen Food... beim Blättern fühlt man sich wie in einem Concept-Store – überall locken tolle Ideen, schöne Dinge und ganz viel Inspiration. LIVING AT HOME deckt die Themen Einrichten, Dekorieren, Gastlichkeit, Garten, Reisen und Trends auf moderne, zeitgemäße, hochwertige und lässige Weise ab. So zeigen die redaktionellen Bereiche Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken anschaulich, wie die eigenen vier Wände zum Lieblingsplatz werden – stilvoll und mit Klasse, aber ohne großen Aufwand, dafür mit Wirkung. Dazu gehört es auch, Dinge selbst zu machen und individuell zu dekorieren. Das Motto dieses stimmigen redaktionellen Konzepts: Wohlfühlen!



Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	118.127 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Verk. Auflage	72.111 Expl. (IWW Ø 3/23-2/24)
Reichweite	0,48 Mio. Leserinnen und Leser (AWA 24)
Format	215 x 280 mm
Copypreis	5,50 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 280	24.100 €
1/2	105 x 280 215 x 139	13.800 €
1/3	74 x 280	11.000 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2025	10.01.2025	25.11.2024
3/2025	14.02.2025	02.01.2025
4/2025	14.03.2025	30.01.2025
5/2025	11.04.2025	27.02.2025
6/2025	09.05.2025	24.03.2025
7/2025	13.06.2025	28.04.2025
8/2025	11.07.2025	26.05.2025
9/2025	08.08.2025	26.06.2025
10/2025	12.09.2025	31.07.2025 <small>*Jubiläumsausgabe</small>
11/2025	10.10.2025	27.08.2025
12/2025	07.11.2025	24.09.2025
1/2026	12.12.2025	30.10.2025

Speziale

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
Food		
1/2025	21.02.2025	17.01.2025
Garten		
2/2025	09.05.2025	01.04.2025
Food		
3/2025	08.08.2025	04.07.2025
Weihnachten		
4/2025	24.10.2025	18.09.2025

Druckauflage 40.000 Expl.

Leserstrukturdaten



Reichweite: 480.000 Leserinnen und Leser



83 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



Die Leserinnen und Leser sind im Schnitt 50 Jahre alt



Die Leserinnen und Leser haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.808 €



44 % der Leserinnen und Leser gehören dem gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 oder 2 an und haben somit einen großen finanziellen Spielraum



77 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung

(Quelle: AWA 24)



Copypreis | 9,90 €