



„LIVING AT HOME, das monatlich erscheinende Magazin rund ums Wohnen, Einladen und Entdecken, inspiriert mit Ideen und Trends für den wichtigsten Platz im Leben: das Zuhause. Die redaktionellen Bereiche Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken zeigen, wie die eigenen vier Wände zur Wohlfühlzone werden. Thematisch vielfältig und neue Trends aufgreifend werden ganze Stilwelten entworfen – wie in einem Concept Store. Heftinhalte werden so präsentiert, wie die Leser:innen leben möchten: hochwertig und wohnlich, großzügig und lässig. Dazu gehört es auch, Dinge selbst zu machen und individuell zu dekorieren – und zwar stilvoll und mit Klasse, ohne großen Aufwand, aber mit großer Wirkung. LIVING AT HOME bietet ein stimmiges redaktionelles Konzept mit einer ganz eigenen Bildsprache durch zahlreiche Eigenproduktionen.“

Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	137.757 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Verk. Auflage	84.733 Expl. (IWW Ø 3/22-2/23)
Format	215 x 280 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 280	23.400 €
1/2	215 x 139 105 x 280	13.000 €
1/3	74 x 280	10.400 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2024	12.01.2024	27.11.2023
3/2024	09.02.2024	27.12.2023
4/2024	08.03.2024	25.01.2024
5/2024	12.04.2024	27.02.2024
6/2024	10.05.2024	22.03.2024
7/2024	14.06.2024	26.04.2024
8/2024	12.07.2024	29.05.2024
9/2024	09.08.2024	27.06.2024
10/2024	13.09.2024	01.08.2024
11/2024	11.10.2024	28.08.2024
12/2024	08.11.2024	24.09.2024
1/2025	13.12.2024	30.10.2024

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 554.000 Leser:innen



80 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 51 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.352 €



40 % der Leser:innen gehören dem gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 oder 2 an und haben somit einen großen finanziellen Spielraum



83 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung

(Quelle: AWA 23)

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)