

Die Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG freut sich auf dich als

# Online-Marketing Manager (m/w/d)

**(40 Stunden/Woche ab sofort)**

für den geplanten Ausbau unserer digitalen Marketing-Aktivitäten im Bereich E-Commerce.

## Dabei kannst du uns unterstützen:

- Weiterentwicklung des E-Commerce Bereichs, insbesondere des LandLust Shops
- Entwicklung und Implementierung von Shopseiten und Landingpages
- Konzeption und Steuerung von SEO-Maßnahmen
- Steuerung und Umsetzung von Online-Kampagnen (Fokus: Newsletter)
- Erstellung, Bewertung und Optimierung von SEA-Kampagnen
- Erarbeitung von Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen
- Durchführung von Reviews und Erfolgsauswertungen

## Wir bieten dir:

- Arbeiten in einem jungen, wachsenden Digital- und Direktmarketing-Team
- Beteiligung am Aufbau eines wachsenden Geschäftsbereichs
- Agile Arbeitsmethoden im Projektmanagementtool Jira

## Das bringst du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit dem Schwerpunkt E-Commerce, Online Marketing oder Vergleichbares
- Relevante Berufserfahrung mit CRM- und CMS-Systemen (z. B. Salesforce und Magento)
- Gute Kenntnisse im Kampagnenmanagement, insbesondere im Newsletter-Marketing
- Erfahrungen im Umgang mit Google Ads, Google Analytics und Meta Business
- Breites Digitalverständnis und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Textstärke und sprachliches Geschick
- Ideenreichtum und Begeisterung für agile Arbeitsmethoden
- Teamfähigkeit, Verantwortungs- und Kooperationsbereitschaft sowie Kommunikationsstärke

## Die Deutsche Medien-Manufaktur (DMM) ist ein Medienhaus ...

...und eine 100-prozentige Tochter des Landwirtschaftsverlags Münster. Zur DMM gehören die Marken: LANDLUST, FLOW, LIVING AT HOME, ESSEN & TRINKEN inklusive ihrer digitalen Angebote.

## Steckbrief



Münster



sofort



40 Stunden

## Benefits



Flexible  
Arbeitszeiten/HO



Teamevents



Kantine



30 Tage Urlaub



Fort- und Weiterbildung



Firmenabo & gute  
Verkehrsanbindung



Betriebssport



Kita

**Wenn du glaubst, der/die Richtige für den Job zu sein, dann erfüllst du bereits die wichtigste Anforderung.**

Bei Fragen wende dich gerne an Silke Rentzmann ([silke.rentzmann@dmmverlag.de](mailto:silke.rentzmann@dmmverlag.de) | 02501/801-1524 ). Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an [bewerbung@dmmverlag.de](mailto:bewerbung@dmmverlag.de).