

# MEDIADATEN

# 2023

ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter Food-Magazinen einzigartig ist. Seit mehr als 50 Jahren bietet das Magazin raffinierte und dabei einfach nachzukochende Gerichte, entwickelt von Spitzenköch:innen. Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit besitzen einen hohen Stellenwert, den die Leser:innen sehr zu schätzen wissen. Damit alle Speisen garantiert gelingen, wird jedes Rezept dreimal gekocht und verfeinert, bevor es in ESSEN & TRINKEN "serviert" wird. Dieses detailverliebte Kochwissen gibt das Magazin direkt an seine Leser:innen weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen für ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Darüber hinaus steht ESSEN & TRINKEN für opulente Optik, höchste journalistische Kompetenz und einen einzigartigen Themenmix: mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Reiseberichten und stilprägenden Trends aus der Welt der Kulinarik. ESSEN & TRINKEN – mit Leidenschaft!



Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	145.436 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22)
Verk. Auflage	98.646 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22)
Format	212 x 275 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	PSO_LWC_Improved_eci.icc

## essen & trinken Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	212 x 275	28.700 €
2/3	134 x 275	22.000 €
1/2	103 x 275 212 x 135	18.600 €
1/3	73 x 275	13.700 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2023	04.01.2023	06.12.2022
3/2023	08.02.2023	11.01.2023
4/2023	08.03.2023	08.02.2023
5/2023	12.04.2023	13.03.2023
6/2023	10.05.2023	11.04.2023
7/2023	07.06.2023	08.05.2023
8/2023	05.07.2023	07.06.2023
9/2023	02.08.2023	05.07.2023
10/2023	08.09.2023	09.08.2023
11/2023	13.10.2023	12.09.2023
12/2023	10.11.2023	10.10.2023
01/2024	08.12.2023	08.11.2023

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 1,28 Mio. Leser:innen



71 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 54,4 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.030 €



71 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen



65 % der Leser:innen achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis

(Quelle: AWA 22)

