

MEDIADATEN

2023

"FLOW – eine Zeitschrift ohne Eile, über kleines Glück und das einfache Leben. FLOW ist das Achtsamkeitsmagazin für Frauen, die das Leben anders sehen möchten. Achtmal im Jahr liefert das Mindstyle-Magazin vielfältige Inspirationen, Einblicke und positive Denkanstöße für ein erfüllteres Leben und mehr Freude am Moment. Expert:innen aus den Bereichen positive Psychologie, Achtsamkeit, Philosophie und Persönlichkeitsentwicklung kommen zu Wort und reflektieren die aktuellen Stimmungen und neuen Entwicklungen in der Gesellschaft. Das Magazin zeichnet sich durch eine liebevolle Gestaltung, viele Illustrationen und eine aufwendige Ausstattung mit vielen Papierarten und Extras aus."



Erscheinungsweise	8-mal jährlich
Druckauflage	138.874 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22)
Verk. Auflage	76.421 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22)
Format	225 x 280 mm
Copypreis	7,50 €
Farbprofil	ISOcoated_v2_eci.icc

Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	225 x 280	18.500 €
1/2	113 x 280 225 x 140	10.400 €
1/3	75 x 280	8.500 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2023 (Nr. 71)	10.01.2023	21.11.2022
2/2023 (Nr. 72)	01.03.2023	11.01.2023
3/2023 (Nr. 73)	18.04.2023	24.02.2023
4/2023 (Nr. 74)	01.06.2023	06.04.2023
5/2023 (Nr. 75)	11.07.2023	22.05.2023
6/2023 (Nr. 76)	01.09.2023	14.07.2023
7/2023 (Nr. 77)	13.10.2023	21.08.2023
8/2023 (Nr. 78)	21.11.2023	29.09.2023

Leserstrukturdaten



Reichweite: 0,41 Mio. Leser:innen



87 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 42 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.488 €



59 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Reisen



42 % der Leserinnen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness

(Quelle: AWA 22)