

MEDIADATEN

2023

"[hyg e] Das Gefühl von Glück, das sich einstellt, wenn man gemeinsam mit der Familie oder guten Freunden unbeschwert Zeit verbringt, lacht, isst und das einfache Leben feiert. HYGGE ist das erste Magazin, welches auf diesem Lebensgefühl aufbaut und mit ganz viel positiver Ausstrahlung und liebevoller Themenauswahl ein Wir-Gefühl unter den Leser erzeugt.

HYGGE ...

... lebt das neue Miteinander

... zeigt, dass weniger in vielen Lebens-

bereichen mehr ist

... ist das gute Gefühl von Geborgenheit

... genießt Selbstgemachtes"



Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Verk. Auflage	52.000 Expl. (Verlagsangabe)
Format	200 x 260 mm
Copypreis	6,00 €
Farbprofil	PSO_LWC_Improved_eci.icc

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	200 x 260	16.400 €
1/2	95 x 260 200 x 130	9.000 €
1/3	76 x 260	7.200 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2023	01.02.2023	28.12.2022
2/2023	05.04.2023	01.03.2023
3/2023	07.06.2023	28.04.2023
4/2023	09.08.2023	05.07.2023
5/2023	11.10.2023	05.09.2023
6/2023	06.12.2023	01.11.2023

Leserstrukturdaten



99 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Durchschnitt 37 Jahre alt



Über 50 % der Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von mind. 3.000 €



Die Leser:innen legen Wert auf eine gute Qualität und führen einen nachhaltigen Lebensstil



Die Leser:innen wertschätzen gutes Essen



Die Leser:innen beschäftigen sich im Durchschnitt über 100 Minuten mit einer Ausgabe

(Quelle: Leserbefragung 1/2017, n=953 und Leserbefragung 5/2019, n=557)

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter
www.ad-alliance.de