

MEDIADATEN

2023

ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter Food-Magazinen einzigartig ist. Seit mehr als 50 Jahren bietet das Magazin raffinierte und dabei einfach nachzukochende Gerichte, entwickelt von Spitzenköch:innen. Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit besitzen einen hohen Stellenwert, den die Leser:innen sehr zu schätzen wissen. Damit alle Speisen garantiert gelingen, wird jedes Rezept dreimal gekocht und verfeinert, bevor es in ESSEN & TRINKEN "serviert" wird. Dieses detailverliebte Kochwissen gibt das Magazin direkt an seine Leser:innen weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen für ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Darüber hinaus steht ESSEN & TRINKEN für opulente Optik, höchste journalistische Kompetenz und einen einzigartigen Themenmix: mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Reiseberichten und stilprägenden Trends aus der Welt der Kulinarik. ESSEN & TRINKEN – mit Leidenschaft!



| | |
|-------------------|---------------------------------|
| Erscheinungsweise | 12-mal jährlich |
| Druckauflage | 145.436 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22) |
| Verk. Auflage | 98.646 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22) |
| Format | 212 x 275 mm |
| Copypreis | 5,20 € |
| Farbprofil | PSO_LWC_Improved_eci.icc |

essen & trinken Textteilanzeigen Innenteil

| Formate | Anschnitt Breite x Höhe (mm) | Preis |
|---------|---------------------------------|----------|
| 1/1 | 212 x 275 | 28.700 € |
| 2/3 | 134 x 275 | 22.000 € |
| 1/2 | 103 x 275 212 x 135 | 18.600 € |
| 1/3 | 73 x 275 | 13.700 € |

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

| Nr. | Erscheinungstermin | Anzeigen-/DU-Schluss |
|---------|--------------------|----------------------|
| 2/2023 | 04.01.2023 | 06.12.2022 |
| 3/2023 | 08.02.2023 | 11.01.2023 |
| 4/2023 | 08.03.2023 | 08.02.2023 |
| 5/2023 | 12.04.2023 | 13.03.2023 |
| 6/2023 | 10.05.2023 | 11.04.2023 |
| 7/2023 | 07.06.2023 | 08.05.2023 |
| 8/2023 | 05.07.2023 | 07.06.2023 |
| 9/2023 | 02.08.2023 | 05.07.2023 |
| 10/2023 | 06.09.2023 | 09.08.2023 |
| 11/2023 | 11.10.2023 | 12.09.2023 |
| 12/2023 | 08.11.2023 | 10.10.2023 |
| 01/2024 | 06.12.2023 | 08.11.2023 |

Leserstrukturdaten



Reichweite: 1,28 Mio. Leser:innen



71 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt
54,4 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durch-
schnittliches Haushaltsnettoeinkommen
von 4.030 €



71 % der Leser:innen haben eine hohe
Ausgabebereitschaft für gute Ernährung
und gutes Essen



65 % der Leser:innen achten bei
Nahrungsmitteln vor allem auf die
Qualität und nicht so sehr auf den Preis

(Quelle: AWA 22)

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter
www.ad-alliance.de