

# MEDIADATEN

# 2023

"LIVING AT HOME, das monatlich erscheinende Magazin rund ums Wohnen, Einladen und Entdecken, inspiriert mit Ideen und Trends für den wichtigsten Platz im Leben: das Zuhause. Die redaktionellen Bereiche Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken zeigen, wie die eigenen vier Wände zur Wohlfühlzone werden. Thematisch vielfältig und neue Trends aufgreifend werden ganze Stilwelten entworfen – wie in einem Concept Store. Heftinhalte werden so präsentiert, wie die Leser:innen leben möchten: hochwertig und wohnlich, großzügig und lässig. Dazu gehört es auch, Dinge selbst zu machen und individuell zu dekorieren – und zwar stilvoll und mit Klasse, ohne großen Aufwand, aber mit großer Wirkung. LIVING AT HOME bietet ein stimmiges redaktionelles Konzept mit einer ganz eigenen Bildsprache durch zahlreiche Eigenproduktionen."



Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	151.321 Expl. (IWW Ø 3/21-2/22)
Verk. Auflage	92.875 Expl. (IWW Ø 3/21-2/22)
Format	215 x 280 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	PSO_LWC_Improved_eci.icc

## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 280	22.300 €
2/3	136 x 280	15.596 €
1/2	215 x 139 105 x 280	12.400 €
1/3	74 x 280	9.900 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2023	11.01.2023	29.11.2022
3/2023	08.02.2023	28.12.2022
4/2023	07.03.2023	24.01.2023
5/2023	12.04.2023	27.02.2023
6/2023	10.05.2023	24.03.2023
7/2023	14.06.2023	28.04.2023
8/2023	12.07.2023	31.05.2023
9/2023	09.08.2023	28.06.2023
10/2023	13.09.2023	02.08.2023
11/2023	11.10.2023	29.08.2023
12/2023	08.11.2023	25.09.2023
1/2024	13.12.2023	01.11.2023

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 0,62 Mio. Leser:innen



80 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 50,7 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.188 €



39 % der Leser:innen gehören dem gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 oder 2 an und haben somit einen großen finanziellen Spielraum



82 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung

(Quelle: AWA 22)

Die aktuellen  
Themen finden  
Sie unter  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)