

# MEDIADATEN

# 2023

"EINFACH HAUSGEMACHT ist das einzigartige Magazin für Kochen, Backen, DIY und Hauswirtschaft. Es bietet leicht umsetzbare Rezepte, authentische Reportagen, kulinarische Entdeckungsreisen, Anleitungen für Tischdekorationen zu jedem Anlass und einen ausführlichen Haushaltsteil über große und kleine Helfer sowie praktische Ideen für die Planung, Ausstattung, Nutzung und Organisation der Küche. Das multithematische Magazin gliedert sich in die Rubriken „Kochen“, „Backen“, „Getränke“, „Hauswirtschaft“ und „Selbermachen“."



Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Druckauflage	157.017 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22)
Verk. Auflage	78.178 Expl. (IVW Ø 3/21-2/22)
Format	210 x 280 mm
Copypreis	4,95 €
Farbprofil	PSO_LWC_Improved_eci.icc

## Schaufensteranzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (mm)	Preis
1/3	54 x 236 114 x 115	1.980 €
1/6	54 x 115	990 €
1/12	54 x 55	540 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	210 x 280	15.700 €
2/3	127 x 280	10.400 €
1/2	97 x 280 210 x 134	10.000 €
1/3	67 x 280	7.800 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Umschlagseiten- und Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2023	01.02.2023	04.01.2023
2/2023	12.04.2023	08.03.2023
3/2023	14.06.2023	10.05.2023
4/2023	16.08.2023	12.07.2023
5/2023	04.10.2023	30.08.2023
6/2023	22.11.2023	18.10.2023
1/2024	31.01.2024	03.01.2024

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 0,65 Mio. Leser:innen



78 % der Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind im Schnitt 54,4 Jahre alt



Die Leser:innen haben ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.634 €



67 % der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen

61 % der Leser:innen achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis



81 % der Leser:innen bezeichnen sich als Haushaltsführende

(Quelle: AWA 22)