

Die Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG Standort Hamburg freut sich auf Dich als

# Content Commerce Redakteur (m/w/d) bei essen-und-trinken.de

ab November 2020 oder früher// befristet auf 1 Jahr// Vollzeit// Standort Hamburg

## Dabei kannst Du uns unterstützen:

- Du erstellst für unsere Zielgruppen relevante redaktionelle Online-Inhalte nach den neuesten SEO-Standards und schaffst durch gezielte Produktvergleiche und -empfehlungen einen Mehrwert für die Nutzer der Digitalmarke essen-und-trinken.de
- Du arbeitest eng mit dem digitalen Business-Team zusammen und arbeitest an Auswertungen und Reviews mit
- Du entwickelst auf der Basis bereits getätigter Produkt-Käufe unserer User neue Themen und Formate mit Produktempfehlungen
- In einem redaktionsübergreifendem Commerce-Team untersuchst ihr, welche Ansätze funktionieren und überprüfst Eure Thesen in der Praxis

## Das bringst Du mit:

- Du verfügst über ein offenes und freundliches Wesen sowie Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein der Aufgabe und dem Team gegenüber
- Das Thema Food begeistert Dich. Idealerweise verfügst Du über gute Kochkenntnisse
- Du kennst Dich aus mit redaktioneller Themen- und Produktrecherche
- Du hast eine abgeschlossene journalistische Ausbildung oder vergleichbare Berufserfahrung
- Du kannst Deine Texte so optimieren, dass Suchmaschinen sie finden und kennst dich mit gängigen SEO-Programmen aus
- Du hast eine hohe Affinität zu Online-Medien und kennst Dich mit den gängigen Social-Media-Kanälen aus
- Du kannst mit Photoshop umgehen und hast Erfahrungen mit einem Content Management System gesammelt
- Du scheust weder Excel-Tabellen noch stilsichere Textarbeit

## Damit überzeugen wir Dich:

Du bist von Tag 1 an Teil unseres Teams und übernimmst schnell Verantwortung. Eine offene Unternehmenskultur mit viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen. Ein lebendiges und inspirierendes Arbeitsumfeld.

## Die Deutsche Medien-Manufaktur ist ein echtes Highlight...

denn als Kooperation der Medienhäuser Gruner + Jahr und dem Landwirtschaftsverlag Münster brennen wir für unsere Marken und neuen Projekte. Zur DMM gehören die Marken EINFACH HAUSGEMACHT, ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG, FLOW, HYGGE, LANDLUST und LIVING AT HOME inklusive ihrer digitalen Angebote. Reichweitenstarke Websites wie essen-und-trinken.de sowie ein breites Portfolio an eMagazines, ePapers, Apps und Podcasts runden das Portfolio ab.

Du möchtest Dich für diese Stelle bewerben?

Dann freut sich Christina Hollstein auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Arbeitsproben).

Bitte sende die Bewerbung per Mail an [bewerbung@vg-dmm.de](mailto:bewerbung@vg-dmm.de)