

Die Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG freut sich auf dich als

Praktikant (-in) Onlineredaktion essen-und-trinken.de

ab sofort// für 3 Monate (freiw. Prakt) oder 3-6 Monate (Pflichtprakt.) // Hamburg

Deine Praktikumsinhalte:

- Themenfindung
- Recherche und Text
- Bildrecherche und Bildbearbeitung
- Beurteilung von Rezepten und ihre Kategorisierung
- eigenständige Betreuung unserer Social Media Kanäle
- Content Kreation und Konzeption
- eigenverantwortliche Projektarbeit, z.B. Video-Konzeption und Schnitt

Dein Profil:

- du begeisterst dich für Journalismus und digitale Medien, fühlst dich auf den unterschiedlichsten Social-Media-Plattformen Zuhause, liebst die Content-Kreation, egal ob Audio, Video oder Editorial
- du hast eine hohe Affinität zu Food-Themen, hast besondere Kochkenntnisse oder ein besonderes Interesse an Themen rund ums Essen & Trinken
- du bist kreativ, eigenständig und traust dich auch ungewöhnliche Ideen vorzutragen. Wird es herausfordernd, blühst du auf!
- Kenntnisse mit Photoshop sind von Vorteil
- ein offenes, gut gelauntes Wesen sowie ausgeprägte Teamfähigkeit und Flexibilität
- überdurchschnittliches Engagement für die Themen die dir am Herzen liegen
- erste Erfahrungen mit Schnittprogrammen für Audio- und Video-Inhalte sowie im Umgang mit Videoequipment (Auf- und Abbau Licht- und Tontechnik) runden dein Profil ab
- du bist eingeschriebener Student (m/w/d) und möchtest im Rahmen des Studiums oder freiwillig ein Praktikum absolvieren oder befindest dich in einer relevanten anderen Ausbildung

Damit überzeugen wir dich:

Vergütung: 500,- Euro zzgl. einer Verpflegungspauschale für unsere Kantine.

Die Deutsche Medien-Manufaktur ist ein echtes Highlight...

denn als eine Kooperation des Medienhauses Gruner + Jahr mit dem Landwirtschaftsverlag Münster, brennen wir für unsere Marken und neue Projekte. Zur VG DMM gehören die Marken EINFACH HAUSGEMACHT, ESSEN & TRINKEN, ESSEN & TRINKEN FÜR JEDEN TAG, ESSEN & TRINKEN MIT THERMOMIX®, FLOW, Hygge, LANDLUST, LIVING AT HOME inklusive ihrer digitalen Angebote. Reichweitenstarke Websites essen-und-trinken.de und living-at-home.de sowie ein breites Portfolio an eMagazines, ePapers und Apps runden das Portfolio ab.

Du möchtest dich für dieses Praktikum bewerben?

Dann freut sich Christina Hollstein auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Arbeitsproben)

Bitte sende die Bewerbung per Mail an bewerbung@vg-dmm.de