

# PREISLISTE 17



GÜLTIG AB 1. 1.

# 2018

Gruner+Jahr GmbH & Co KG/G+J Electronic Media Sales GmbH  
[www.gujmedia.de](http://www.gujmedia.de)

Formate auf Einzelseiten	Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	57.500,-
1/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite</b> )	63.300,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	66.100,-
1/1 Seite ( <b>1. rechte Seite im Heft</b> )	60.800,-
2/3 Seite	43.900,-
1/2 Seite	34.800,-
1/3 Seite hoch	23.300,-
1/3 Seite hoch ( <b>1. Drittelseite im Heft rechts ggü. Leserbriefen</b> )	30.300,-

Formate auf Doppelseiten	Farb-/sw-Anzeigen
2/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	115.000,-

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

DAS AKTUELLE RUBRIKEN-  
ANZEIGEN-ANGEBOT FINDEN SIE  
UNTER: [WWW.VG-DMM.DE](http://WWW.VG-DMM.DE)

#### ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

#### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-  
1/1 Seite: 2.700,-  
1/2 Seite: 2.200,-  
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# 2

## ANZEIGEN FORMATE

### Formate auf Einzelseiten

### Anschnitt (Breite x Höhe)

1/1 <b>Normal</b>	230 mm x 297 mm
2/3 <b>Hoch</b>	138 mm x 297 mm
1/2 <b>Hoch</b>	106 mm x 297 mm
1/2 <b>Quer</b>	230 mm x 148 mm
1/3 <b>Hoch</b>	75 mm x 297 mm

### Formate auf Doppelseiten

2/1 <b>Normal</b>	460 mm x 297 mm
-------------------	-----------------

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.  
Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

## BEILAGEN

**Definition** Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. Preise auf Anfrage.

Preise je ‰	Gesamt*	Abo	Teilaufgabe
bis 20g	100,-	150,-	120,-
bis 30g	111,-	168,-	133,-
bis 40g	122,-	186,-	147,-
bis 50g	134,-	204,-	161,-
bis 60g	146,-	222,-	175,-

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung** Gesamtauflage oder Teilaufgaben  
Mindestauflage: 80.000 Exemplare.

## BEIKLEBER

**Definition** Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preise je ‰	Gesamt*	Abo	Teilaufgabe
Postkarten/Booklets			
Gewicht bis 10 g	77,-	116,-	92,-
20 g	92,-	138,-	110,-
30 g	107,-	161,-	128,-
Warenproben bis 10 g	107,-	161,-	128,-
Warenproben bis 20 g	125,-	188,-	150,-
Flatspray/Teebeutel	125,-	188,-	150,-

Zuzüglich 37,- technischer Mehrkosten und 50,- Postgebühren für dicke Gegenstände.

Andere Beikleber auf Anfrage.

**Belegung** Gesamtauflage oder Teilaufgaben  
Mindestauflage: 200.000 Exemplare  
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

	Gesamt*	Abo	Teilaufgabe
4 Seiten	128,-	192,-	154,-
8 Seiten	150,-	225,-	180,-

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gesamtauflage oder Teilaufgaben  
Mindestauflage: 200.000 Exemplare

**Preisangaben** Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsbabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

**Auflagenabstimmung** Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und Anlieferung** Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice** Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

\* Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# 4

## TERMINE

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	ANZEIGEN		AD SPECIALS
				Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin*	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beilagen, Beihefter, Beikleber	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
2/2018	Februar	21. 2.2018	8	<b>16. 1.2018</b>	16. 1.2018	1. 2.2018
3/2018	April	18. 4.2018	16	<b>6. 3.2018</b>	6. 3.2018	27. 3.2018
4/2018	Juni	20. 6.2018	25	<b>15. 5.2018</b>	15. 5.2018	30. 5.2018
5/2018	August	29. 8.2018	35	<b>24. 7.2018</b>	24. 7.2018	9. 8.2018
6/2018	Oktober	17.10.2018	42	<b>11. 9.2018</b>	11. 9.2018	26. 9.2018
1/2019	Dezember	12.12.2018	50	<b>6.11.2018</b>	6.11.2018	22.11.2018

\* Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

### TIMING ADVERTORIALS

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.

Auch im Jahr 2018 erscheint das erfolgreiche LANDLUST SPEZIAL WEIHNACHTEN. Mit stimmungsvollen Beiträgen und kreativen Ideen zur Weihnachtszeit inspiriert LANDLUST seine Leser und stimmt sie mit weihnachtliche Menüvorschlägen und adventliche Deko-Ideen auf ein schönes Fest ein.

#### Anzeigenpreise

Formate auf Einzelseiten	Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	17.900,-
1/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite</b> )	18.700,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	19.500,-
1/2 Seite	10.800,-
1/3 Seite	7.800,-

#### Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite	35.800,-
-----------	----------

Preise für Ad Specials auf Anfrage.  
Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

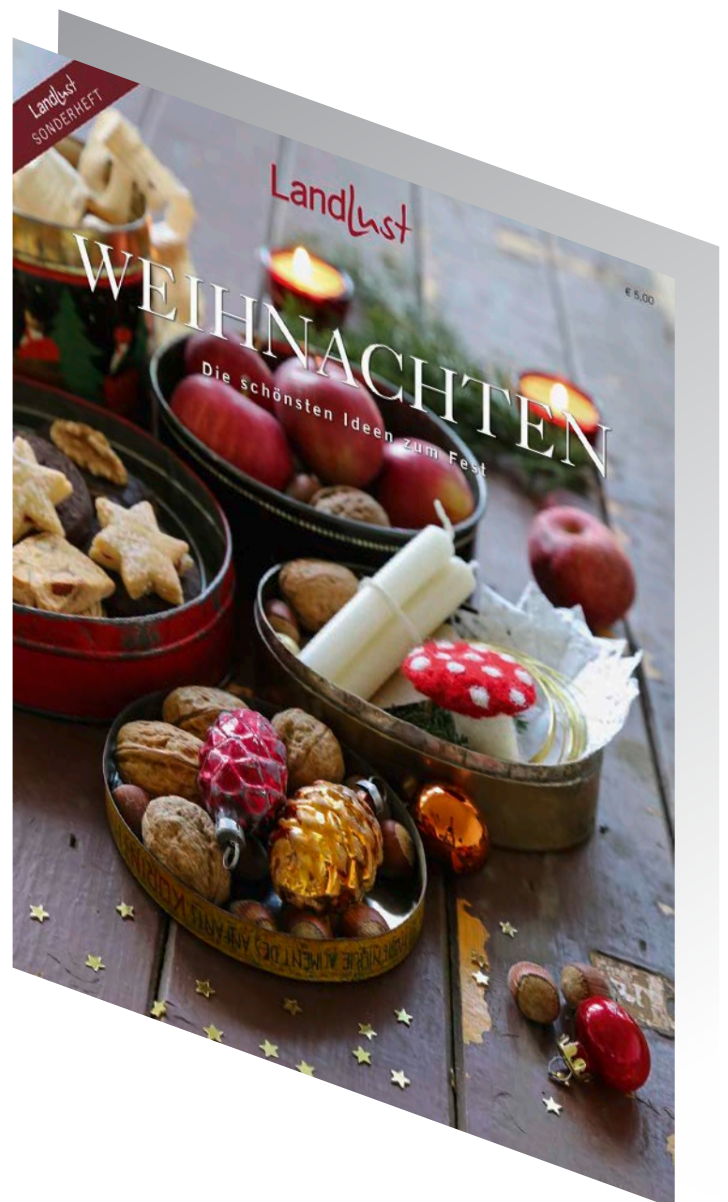
#### Anzeigenformate

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 <b>Normal</b>	215 mm x 264 mm
1/2 <b>Hoch</b>	107 mm x 264 mm
1/2 <b>Quer</b>	215 mm x 132 mm
1/3 <b>Hoch</b>	71 mm x 264 mm

#### Formate auf Doppelseiten

2/1 <b>Normal</b>	430 mm x 264 mm
-------------------	-----------------

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.



Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss
1/18	7.11.2018	2.10.2018	2.10.2018

#### Daten + Fakten:

COPYPREIS	5,00 Euro
DRUCKAUFLAGE	ca. 350.000 Exemplare
VERARBEITUNG	Klebebindung

2018 erscheint erstmals ein LANDLUST SPEZIAL zum Thema Reise. Das SPEZIAL erscheint im Frühjahr zur Hauptbuchungszeit und widmet sich deutschsprachigen Urlaubsregionen

### Anzeigenpreise

Formate auf Einzelseiten	Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	9.900,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	11.900,-
1/2 Seite	6.000,-
1/3 Seite <b>Hoch</b>	4.500,-

### Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite	19.800,-
-----------	----------

Preise für Ad Specials auf Anfrage.  
Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### Anzeigenformate

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 <b>Normal</b>	215 mm x 264 mm
1/2 <b>Hoch</b>	107 mm x 264 mm
1/2 <b>Quer</b>	215 mm x 132 mm
1/3 <b>Hoch</b>	71 mm x 264 mm

### Formate auf Doppelseiten

2/1 <b>Normal</b>	430 mm x 264 mm
-------------------	-----------------

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

### Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss
1/18	28. 2.2018	23. 1.2018	23. 1.2018

### Daten + Fakten:

COPYPREIS	5,00 Euro
DRUCKAUFLAGE	ca. 100.000 Exemplare
VERARBEITUNG	Klebebindung

2018 erscheint erstmals ein LANDLUST SPEZIAL zum Thema Heilpflanzen.

### Anzeigenpreise

Formate auf Einzelseiten	Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	12.900,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	13.900,-
1/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite</b> )	13.400,-
1/2 Seite	7.800,-
1/3 Seite <b>Hoch</b>	5.900,-

### Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite	25.800,-
-----------	----------

Preise für Ad Specials auf Anfrage.  
Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### Anzeigenformate

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 <b>Normal</b>	215 mm x 264 mm
1/2 <b>Hoch</b>	107 mm x 264 mm
1/2 <b>Quer</b>	215 mm x 132 mm
1/3 <b>Hoch</b>	71 mm x 264 mm

### Formate auf Doppelseiten

2/1 <b>Normal</b>	430 mm x 264 mm
-------------------	-----------------

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

### Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss
1/18	21. 3.2018	7. 2.2018	7. 2.2018

### Daten + Fakten:

COPYPREIS	5,00 Euro
DRUCKAUFLAGE	150.000 Exemplare
VERARBEITUNG	Klebebindung



Das LANDLUST-Extra Landreise erscheint zur Hauptbuchungszeit im Frühjahr 2018 und stellt besondere Urlaubsregionen und Ausflugsziele vor. Das Extra Landreise erscheint zusammen mit der Abo-Auflage der LANDLUST Ausgabe 2/18 und liegt der LANDLUST auf.

### Anzeigenpreise

Formate auf Einzelseiten	Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	17.900,-
1/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite</b> )	18.700,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	19.500,-
1/2 Seite	10.800,-
1/3 Seite	7.800,-

### Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite	35.800,-
-----------	----------

Preise für Ad Specials auf Anfrage.  
Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

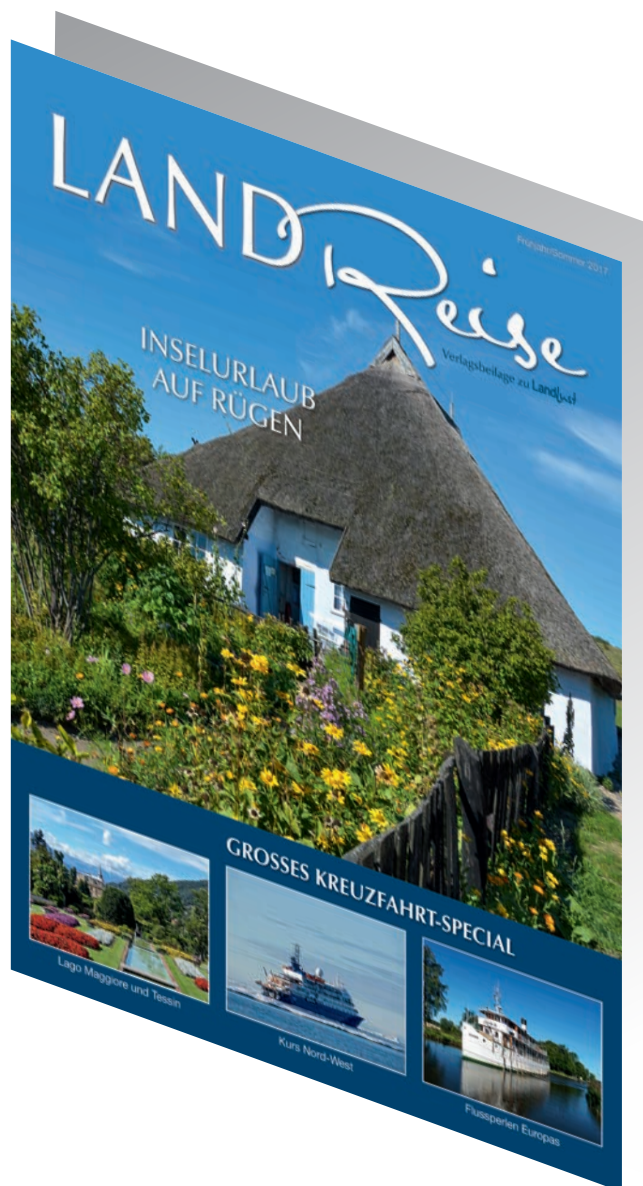
### Anzeigenformate

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 <b>Normal</b>	210 mm x 280 mm
1/2 <b>Quer</b>	210 mm x 135 mm
1/2 <b>Hoch</b>	100 mm x 280 mm
1/3 <b>Hoch</b>	75 mm x 280 mm

### Formate auf Doppelseiten

2/1 <b>Normal</b>	420 mm x 280 mm
-------------------	-----------------

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.



### Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Druckunterlagenabschluss
2/18	16. 2.2018	9.1.2018	9.1.2018

### Daten + Fakten:

DRUCKAUFLAGE	ca. 380.000 Exemplare (Abo-Auflage Inland)
--------------	---

Auch im Jahr 2018 erscheinen in den LANDLUST-Ausgaben 2/18 und 6/18 Titel-Booklets. Das Extra Landreise erscheint mit der LANDLUST Ausgabe 2/18 und liegt der Abo-Auflage prominent als Rücktitel bei.

#### Anzeigenpreise

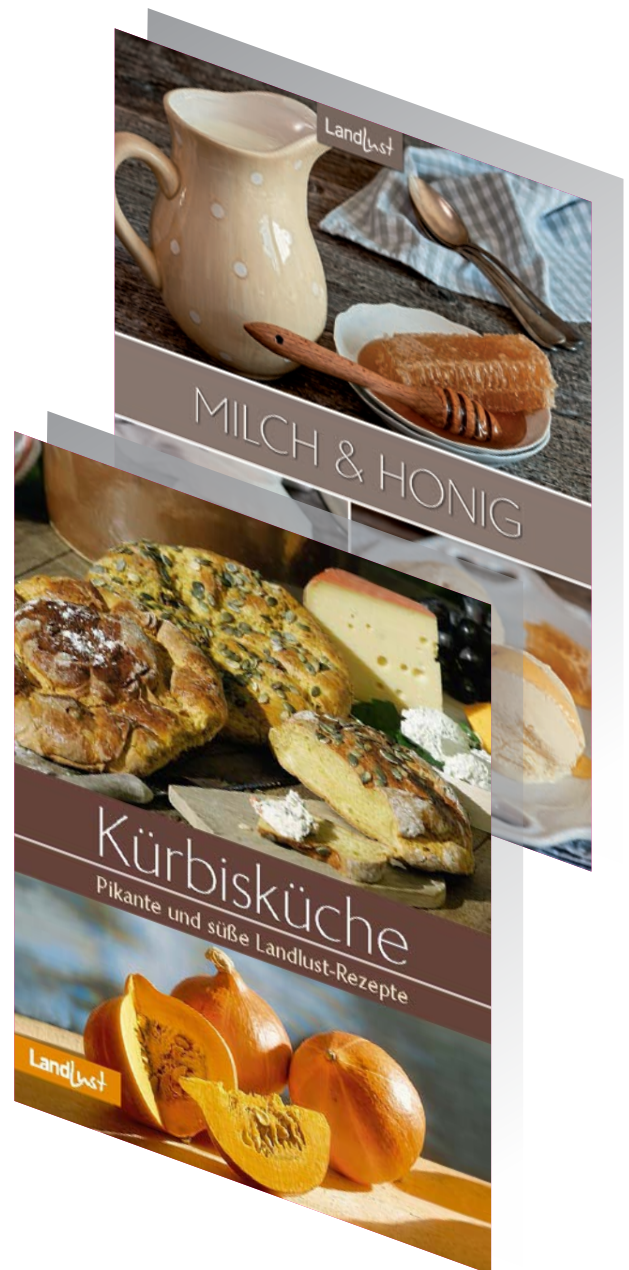
Formate auf Einzelseiten	Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	23.300,-

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

#### Anzeigenformate

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 Normal	115 mm x 148 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.



#### Termine und Themen

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Thema
2/18	21. 2.2018	5.1.2018	8.1.2018	noch offen
6/18	17.10.2018	31.8.2018	3.9.2018	noch offen

#### Daten + Fakten:

DRUCKAUFLAGE	ca. 1.350.000 Exemplare
VERARBEITUNG	Drahtheftung

**VERLAG** LV Publikumsmedien GmbH & Co. KG  
Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Deutsche Medien-Manufaktur

**POSTANSCHRIFT** G+J e|MS  
Brand Solutions  
Brieffach 33, 20444 Hamburg

**BESUCHER** Am Baumwall 11, 20459 Hamburg

**BRAND SOLUTIONS** Telefon: (+49-40) 37 03 - 29 30  
Telefax: (+49-40) 37 03 - 17 29 30

**AUFTRAGSABWICKLUNG** Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87  
E-Mail: [auftragssteuerung@guj.de](mailto:auftragssteuerung@guj.de)  
**OBS:** Anzeigenbuchungen können auch über das  
Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



**AD MANAGEMENT  
AD SPECIAL SOLUTIONS** Telefon: (+49-40) 37 03 - 23 85  
Telefon: (+49-40) 37 03 - 23 42

**DRUCKUNTERLAGEN** Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT  
E-Mail: [anzeigen-guj@bertelsmann.de](mailto:anzeigen-guj@bertelsmann.de)  
Telefon: (+49-5241) 80 - 897 00  
**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbind-  
lichen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale  
digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)

**INTERNET** [www.gujmedia.de/landlust](http://www.gujmedia.de/landlust)

**ERSCHEINUNGSWEISE** sechsmal jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**COPYPREIS** 4,20 EUR (Stand September 2017)

**PZN** 501 571

**ZAHLUNGS-  
BEDINGUNGEN** Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird.  
Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

**BANKVERBINDUNG** Deutsche Bank AG, Hamburg  
Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00  
IBAN DE51200700000032936700  
BIC (Swift Code) DEUTDEHH

**GESCHÄFTS-  
BEDINGUNGEN** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.gujmedia.de/AGB](http://www.gujmedia.de/AGB) einzusehen sind.  
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der **Steuernummer** und/oder **Umsatzsteuer-ID**.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN;  
DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [WWW.GUJMEDIA.DE](http://WWW.GUJMEDIA.DE).



# VERKAUFSREGIONEN ANSPRECHPARTNER



## G+J e|MS Brand Solutions LANDLUST

Am Baumwall 11  
20459 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03-29 30  
www.gujmedia.de/landlust

## VERKAUFSREGIONEN INLAND

### Region Nord – Berlin

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Leuschnerdamm 13  
10999 Berlin  
Telefon +49 (0) 30 / 25 48 06 - 44  
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

### Region Süd

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Landaubogen 3  
81373 München  
Telefon +49 (0) 89 / 41 52 - 250  
Telefax +49 (0) 89 / 41 52 - 251  
E-Mail vb.sued@guj.de

### Region Nord – Hamburg/Hannover

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 90  
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

### Region Süd-West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
Telefon +49 (0) 711 / 2 28 46 - 0  
Telefax +49 (0) 711 / 2 28 46 - 33  
E-Mail vb.sued-west@guj.de

### Region West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 6 18 75 - 0  
Telefax +49 (0) 211 / 61 33 95  
E-Mail vb.west@guj.de

### Region Mitte

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postf. 900407, 60444 Frankfurt  
Besucher: Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 79 30 07 - 0  
Telefax +49 (0) 69 / 77 24 60  
E-Mail vb.mitte@guj.de

## ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.  
Parkring 12, 1010 Wien  
Österreich  
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0  
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20  
E-Mail guj.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG  
Zeltweg 15, P.O. Box 1672  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70  
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71  
E-Mail guj.schweiz@guj.de

DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH & Co KG | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 102257  
Komplementärin: Gruner + Jahr Management GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 134577  
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer